UE 12E06

Société connectée

CRÉDITS ECTS	VOLUME HORAIRE	QUADRIMESTRE	PONDÉRATION DE L'UE
5	50 h	Q1	100 points

Niveau CFC	6	Langue(s)	français
Cycle	Bachelier Écriture multimédia	Modalité	Horaire de jour
Obligatoire / Option	Obligatoire	Responsable de l'UE	Blaise Dehon
Implantation	ISFSC – Rue de la Poste 111 – 1030 Bruxelles		

Prérequis / Corequis Aucun

Objectif de l'UE Cette UE initie une réflexion sur la place du numérique dans la société d'aujourd'hui. La société et le numérique évoluent et la capacité à développer sera de produire des raisonnements pertinents autour du numérique comme outil et parfois comme acteur à part entière dans la société. Via la sémiologie et la sociologie des clés seront apportées à la question suivante: Quelle spécificité, rôle et impact des médias numériques dans la cité.

Critère de réussite de l'UE La cotation globale de l'UE se fait en calculant la moyenne arithmétique pondérée des notes obtenues aux AA.

Cohérence de l'UE Les AA de cette UE sont associées soit en raison de leur cohérence disciplinaire, soit en raison de la complémentarité des compétences et des capacités qu'elles évaluent.

Composition de l'UE · 2 activités d'apprentissage

CODE	ACTIVITÉ D'APPRENTISSAGE (AA)	VOL. HORAIRE	ECTS	QUADRIMESTRE	PONDÉRATION
12E06-A	Sociologie de la communication et des médias sociaux	30	3	Q1	60 points
12E06-B	Sémiologie	20	2	Q1	40 points

12E06-A Sociologie de la communication et des médias sociaux

VOLUME HORAIRE	CRÉDITS ECTS	QUADRIMESTRE	PONDÉRATION AA
30 h	3	Q1	60 points

Titulaire(s) Marie Dufrasne

DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ

Le cours propose une approche sociologique des médias, des réseaux sociaux et des environnements numériques contemporains. Il vise à comprendre comment les contenus, les pratiques de communication et les dispositifs numériques sont structurés par des logiques sociales, culturelles, économiques, professionnelles et techniques.

À partir d'objets concrets issus des médias et des plateformes numériques, le cours aborde notamment : le regard sociologique appliqué aux pratiques numériques ; les représentations sociales et le cadrage ; les mécanismes de sélection, de hiérarchisation et de visibilité de l'information ; les conditions de production des contenus ; les publics, les

usages et les inégalités numériques ; les plateformes, les algorithmes et l'économie de l'attention ; les communautés en ligne, la participation et l'influence ; la circulation de l'information et de la désinformation ; les identités numériques, les créateurs de contenus et les processus de professionnalisation ; ainsi que les enjeux éthiques, sociaux et démocratiques de la communication numérique.

Une attention particulière est portée à l'articulation entre les concepts sociologiques et les pratiques professionnelles de l'écriture multimédia : conception, mise en forme, diffusion, circulation et réception des contenus.

MÉTHODES D'APPRENTISSAGE

Le cours repose sur une pédagogie articulant systématiquement apports théoriques, étude d'objets concrets et mise en application.

Les séances alternent :

- des exposés théoriques interactifs permettant d'introduire et de structurer les principaux concepts ;
- l'analyse collective de situations, contenus et dispositifs issus des médias et des plateformes numériques ;
- des études de cas et exercices d'application à partir d'articles, publications sur les réseaux sociaux, vidéos courtes, podcasts, campagnes, controverses ou communautés en ligne ;
- des travaux individuels, en binômes ou en petits groupes ;
- des activités d'observation et de comparaison des usages, publics, dispositifs et traitements médiatiques ;
- la discussion et la mise en commun des analyses réalisées par les étudiant·es.

Les étudiant·es sont régulièrement invité·es à apporter des objets issus de leurs propres pratiques médiatiques ou numériques afin de mettre les concepts du cours à l'épreuve de situations contemporaines.

Tout au long du quadrimestre, ces activités produisent des traces de travail qui constituent un carnet d'observation et d'analyse. Certaines de ces traces peuvent ensuite être sélectionnées, retravaillées, problématisées et approfondies dans le portfolio final.

Une participation active aux activités proposées est donc fortement recommandée afin de favoriser l'appropriation progressive des concepts et leur mobilisation autonome.

ACQUIS D'APPRENTISSAGE

Ce cours vise à développer chez les étudiant·es une capacité d'analyse sociologique des médias, des plateformes numériques et des pratiques de communication contemporaines, afin de leur permettre de situer leurs futures pratiques professionnelles d'écriture multimédia dans leur environnement social, culturel, économique et technologique.

Au terme de l'activité d'apprentissage, l'étudiant·e sera capable de :

- définir et mobiliser les principaux concepts sociologiques abordés au cours pour analyser des objets médiatiques et numériques contemporains ;
- analyser un contenu, une pratique ou un dispositif numérique en articulant différents niveaux d'analyse : individus et usages, groupes et organisations, structures sociales, plateformes et infrastructures ;
- identifier et expliquer les mécanismes de cadrage, de représentation, de sélection, de hiérarchisation et de mise en visibilité à l'œuvre dans les médias et les réseaux sociaux ;
- analyser les relations entre producteurs de contenus, plateformes, publics, organisations et institutions, en tenant compte des contraintes professionnelles, des logiques économiques, des formats, des métriques et des dispositifs techniques ;
- comparer et discuter de manière argumentée différents usages, représentations ou traitements médiatiques en tenant compte de leurs contextes sociaux et culturels ;
- développer une réflexion critique, citoyenne et responsable sur les enjeux liés aux médias sociaux, à l'information, à la participation, à l'influence, à la désinformation et aux rapports de pouvoir ;
- réinvestir ces outils d'analyse dans une pratique professionnelle de l'écriture multimédia, notamment en réfléchissant aux publics, aux choix de cadrage, aux formes de visibilité, aux effets d'inclusion ou d'exclusion et à la responsabilité du/de la concepteur·rice de contenus.

COMPÉTENCE(S) ÉVALUÉE(S)

- **Compétence 3 :** Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable
- **Compétence 4 :** Gérer un projet de communication multimédia dans sa globalité

CAPACITÉ(S) ÉVALUÉE(S)

- **Capacité 3.1 :** S'intéresser à la culture contemporaine, à ses créateurs et à ses différents modes d'expression.
- **Capacité 3.3 :** Être capable de s'auto-évaluer en fonction de ses objectifs professionnels et personnels.
- **Capacité 3.4 :** Devenir un professionnel réflexif, autonome et responsable.
- **Capacité 3.5 :** Analyser une situation en tenant compte de son contexte social, culturel et technologique.
- **Capacité 4.1 :** Acquérir un raisonnement analytique et critique, analyser une situation en profondeur et prendre des décisions appropriées.
- **Capacité 4.2 :** Comprendre, analyser et intégrer la demande des différents acteurs.
- **Capacité 4.3 :** Articuler les savoirs de manière transdisciplinaire en prenant en compte les multiples paramètres d'un projet : sociologique, psychologique, juridique, économique, culturel, communicationnel, technologique…

ÉVALUATION

Première session	L'évaluation est individuelle et comprend deux composantes : 1. Portfolio réflexif individuel – 60 % L'étudiant·e constitue au cours du quadrimestre un carnet de travail à partir des activités, observations et analyses réalisées en classe ou en autonomie. Pour l'évaluation certificative, il/elle sélectionne quatre objets différents et les retravaille sous la forme de quatre analyses sociologiques approfondies. Le portfolio comprend une introduction, quatre fiches d'analyse et une conclusion réflexive. Chaque fiche comporte : la présentation de l'objet et une question d'analyse ; la mobilisation et la définition d'un ou deux concepts du cours ; une analyse sociologique des mécanismes observés ; un réinvestissement dans les pratiques professionnelles de l'écriture multimédia ; l'identification et le référencement des sources. Le portfolio est évalué selon les critères suivants : qualité de la problématisation (20 %), compréhension et mobilisation des concepts (25 %), qualité de l'analyse sociologique (30 %), réinvestissement professionnel (15 %), clarté, structure et référencement des sources (10 %). 2. Examen oral individuel – 40 % L'étudiant·e analyse un objet médiatique ou numérique différent des quatre objets développés dans son portfolio. Il/elle mobilise au minimum trois concepts issus de différentes parties du cours. L'oral dure environ 15 minutes : une présentation structurée de l'analyse est suivie de questions permettant d'évaluer la maîtrise des concepts, la capacité à argumenter, à nuancer et à transférer les outils du cours vers une situation nouvelle. La participation aux activités et le carnet de travail ont une fonction formative et ne font pas l'objet d'une cotation spécifique.
Seconde session	Les modalités et pondérations sont identiques à celles de la première session : • Portfolio réflexif individuel : 60 %. L'étudiant·e remet une version retravaillée et, le cas échéant, améliorée de son portfolio conformément aux consignes de l'évaluation. • Examen oral individuel : 40 %. L'étudiant·e analyse un objet médiatique ou numérique distinct des quatre objets de son portfolio et mobilise au minimum trois concepts issus de différentes parties du cours. Les mêmes critères d'évaluation que lors de la première session sont appliqués.
Plan B	En cas d'impossibilité d'organiser les modalités d'évaluation prévues en présentiel : • le portfolio est maintenu et déposé sous format numérique selon les mêmes consignes et critères ; • l'examen oral est organisé à distance par visioconférence, selon la même durée, la même structure et les mêmes critères d'évaluation. Si certaines activités pédagogiques prévues ne peuvent être organisées ou suivies, elles sont remplacées par des activités d'analyse équivalentes réalisables à distance.

SUPPORT(S) DE COURS

Les supports du cours sont mis à disposition sur la plateforme numérique du cours (espace du cours Teams).

Ils comprennent notamment :

- les diaporamas utilisés lors des séances ;

- le plan et le calendrier du cours ;
- des textes scientifiques ou extraits de textes de référence ;
- des articles de presse et contenus médiatiques ;
- des podcasts, vidéos, documentaires et autres ressources audiovisuelles ;
- des exemples de contenus issus des réseaux sociaux et plateformes numériques ;
- les grilles d'analyse et consignes des activités réalisées en séance ;
- les consignes détaillées du portfolio réflexif et les critères d'évaluation.

Les étudiant·es sont également invité·es à prendre des notes personnelles pendant les séances, les exemples, explications et discussions menées au cours faisant partie intégrante des apprentissages.

12E06-B Sémiologie

VOLUME HORAIRE	CRÉDITS ECTS	QUADRIMESTRE	PONDÉRATION AA
20 h	2	Q1	40 points

Titulaire(s) Blaise Dehon

DESCRIPTIF DE L'ACTIVITÉ

Le cours de sémiologie est présenté dans une approche axée sur les médias à partir des concepts de base de la sémiologie.

Les bases de la sémiologie sont présentées da manière progressive pour en observer le fonctionnement dans des systèmes de signes (codes, publicités, images…). Ensuite les systèmes de signes sont approchés sous l'angle de la médiation qu'ils opèrent. La notion de médiation est présentée de manière fonctionnelle pour s'intéresser aux acteurs qui produisent et reçoivent les significations. Nous abordons la matière de manière critique ouverte. Pour ce faire nous rassemblons des auteurs comme Roland Barthes, Walter Benjamin, McLuhan, Bruno Latour ou Jean Baudrillard. La sémiologie est donc replacée dans le contexte de la société, ses acteurs et le rôle de la technologie. Nous nous appuyons sur des schémas et de nombreux supports visuels pour étayer une compréhension globale et nourrir la réflexion personnelle de chacun.

MÉTHODES D'APPRENTISSAGE

Chaque cours présente des phases de présentation de la théorie et des exercices pratiques pour s'approprier les mécanismes et les concepts. De nombreux schémas permettent de synthétiser et rendre concrets les mécanismes. Ces schémas sont présentés, commentés puis servent de canevas de formulation dans des exercices d'analyse.

ACQUIS D'APPRENTISSAGE

Au terme de l'UE l'étudiant·e sera capable de :

- Comprendre les concepts de base de la sémiologie :

1. Comprendre le signe et ses mécanismes
2. Comprendre les tenants et aboutissants d'un système de signes.
3. Comprendre la place des signes dans une médiation.

- Comprendre le mécanisme de la médiation

1. Identifier les acteurs d'une médiation impliquant des humains et des outils technologiques et comprendre leurs rôles.
2. Comprendre les enjeux posés par les médias dans la société.

- Produire des raisonnements personnels au départ de ces notions dans la perspective du numérique

1. Produire une analyse des mécanismes vus au cours sur des cas issus des objets médiatiques actuels.

- Acquérir la capacité de reformuler dans le cadre du numérique les concepts vus au cours.
- Pouvoir réutiliser la logique des schémas vus au cours dans les futures analyses fonctionnelles des activités de projets.

COMPÉTENCE(S) ÉVALUÉE(S)

- **Compétence 1 :** Établir une communication professionnelle
- **Compétence 3 :** Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable
- **Compétence 4 :** Gérer un projet de communication multimédia dans sa globalité

CAPACITÉ(S) ÉVALUÉE(S)

- **Capacité 1.4 :** Exploiter les modes de signification des textes, des images, des sons et de l'interactivité dans la communication.
- **Capacité 3.5 :** Analyser une situation en tenant compte de son contexte social, culturel et technologique.
- **Capacité 4.1 :** Acquérir un raisonnement analytique et critique, analyser une situation en profondeur et prendre des décisions appropriées.

ÉVALUATION

Première session	Examen écrit (QCM + questions de raisonnement à partir de la matière)
Seconde session	Examen écrit (QCM + questions de raisonnement à partir de la matière)
Plan B	Pas d'évaluation spécifique en plan B

SUPPORT(S) DE COURS

Notes prises au cours et des supports pdf fournis via teams comprenant de nombreux exemples visuels et des schémas.
Les schémas principaux sont d'abord faits en collectif pendant le cours (papier-marqueur)

Fiche générée le 05.11.2026 depuis https://ue.isfsc.be/ue/2026-2027/12E06 · Fiches UE v1.14.0 · 23.09.2026